



Progression du chiffre d'affaires de 89% au premier semestre 2021

Accélération confirmée de la dynamique commerciale

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 – Mnémonique : ALVGO) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2021.

Comme attendu, la dynamique commerciale initiée sur la seconde partie de l'exercice 2020, s'est accélérée sur la période. Ce retour à une trajectoire de croissance solide devrait se confirmer sur la seconde partie de l'année, permettant d'ores et déjà d'anticiper un exercice réussi tant en termes de progression de l'activité que d'amélioration des résultats.

En M€	S1 2021	Var. %	S1 2020	Var. %	S1 2019*
CA Total	4,3	+89%	2,3	+216%	0,7
Dont CA Sport	2,9	+124%	1,3	+89%	0,7
Dont CA Industrie	1,3	+76%	0,7	NS	NS
Dont CA EMEA	3,5	+83%	1,9	+192%	0,7
Dont CA Etats-Unis	0,6	+118%	0,3	NS	NS

* Hors activité VOKKERO®, dont l'acquisition a été réalisée fin octobre 2019.

Sur l'ensemble du premier semestre 2021, le chiffre d'affaires s'établit à près de 4,3 M€, en hausse de 89% par rapport à la même période de l'exercice 2020.

Sport :

Hausse de 124% du chiffre d'affaires portée par les offres à destination des professionnels

Un coup d'avance dans l'innovation pour profiter de la reprise attendue de la demande sur les solutions « fans »

Sur le marché du sport, le chiffre d'affaires affiche une progression de 124%, avec un chiffre d'affaires de 2,9 M€ (70% de l'activité totale du semestre) contre 1,3 M€ au premier semestre 2020.

Les gammes dédiées aux professionnels ont été au cœur de cette solide performance avec la multiplication des succès commerciaux qui sont venus élargir le champ des disciplines sportives adressées et renforcer les positions internationales du Groupe :

Communiqué de presse

Montpellier, le 21 juillet 2021



- Sur les gammes VOKKERO (solutions audio de communication pour l'arbitrage, la surveillance médicale, le coaching, ...), la montée en puissance a été au rendez-vous avec un fort développement des prises de commandes. Parmi les signatures toutes récentes, on peut notamment citer des succès importants dans le football en Italie (Série A et série B) et en Espagne (Liga 1 et Liga 2),
- Sur la gamme VOGO SPORT, l'activité a également été soutenue avec une dynamique qui sera confortée au cours des prochains mois par le redémarrage programmé des grands événements sportifs avec notamment la FIFA Beach Soccer World Cup (Moscou) ou la FIFA eWorld Cup. Deux événements qui se tiendront en août et au cours desquels les solutions vidéo professionnelles proposées par le Groupe ont déjà été retenues.

Au-delà des solutions Sport à destination des professionnels, le retour progressif à une situation sanitaire maîtrisée permet également d'envisager un prochain rebond des ventes de solutions « fans ».

Dans cette perspective, VOGO est déjà en ordre de marche pour profiter pleinement de la reprise grâce à ses efforts d'innovation continus. Cette avance technologique s'est illustrée dès 2020 avec le lancement de sa solution out-stadia baptisée « Place Virtuelle », à destination des acteurs du sport à la recherche de nouvelles sources de revenus.

VOGO est également déjà positionné sur la 5G afin de renforcer le périmètre de ses offres à forte valeur ajoutée avec des exigences moins élevées en termes d'infrastructures. Dans ce domaine, VOGO figure notamment déjà parmi les partenaires de référence d'Orange (<https://5glab.orange.com/fr/aviwest-et-vogo-2-entreprises-innovantes-dans-le-domaine-du-sport-evenementiel/>).

Le semestre a enfin été marqué par les premiers succès commerciaux de VOGOSCOPE, premier kit « clé-en-main » de captation multi-caméras et de diffusion vidéo Live & Replay destiné aux sports amateurs, aux centres d'entraînement et aux collectivités. Cette solution vidéo développée et commercialisée conjointement par VOGO et ABEO ouvre pour les deux sociétés un potentiel de développement important à l'échelle internationale en adressant les coachs sportifs et les staffs techniques (amélioration de la performance sportive des athlètes) et en permettant au public de suivre les compétitions ne bénéficiant pas d'une captation filmée ou télévisée.

En adressant tous les marchés du sport (professionnels et fans, pratiquants amateurs et élite) au travers de solutions uniques à la fois audio et vidéo, VOGO est aujourd'hui idéalement positionné pour profiter pleinement des opportunités mondiales de ses marchés dans l'univers du sport.

Industrie :

Une croissance toujours solide

Progression de 76% du chiffre d'affaires au premier semestre

Dans l'industrie, VOGO réalise sur le semestre un chiffre d'affaires de près de 1,3 M€ contre 0,7 M€ au premier semestre 2020. La contribution de cette activité ressort à 30% de l'activité totale. Là encore, la dynamique du semestre a été très soutenue, l'activité continuant à bénéficier de la demande toujours forte en solutions de communication audio en environnements contraints.

Parmi les références majeures signées au cours du semestre, on peut notamment citer Amazon, Eiffage Rail, La Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris ou Sanofi.

Communiqué de presse

Montpellier, le 21 juillet 2021



Forte croissance en Europe (+83%), nette reprise engagée aux Etats-Unis (+118%)

Sur le semestre, toutes les zones géographiques ont profité de l'accélération de la dynamique commerciale. Sur la zone EMEA (dont France), le chiffre d'affaires s'établit à 3,5 M€ (83% de l'activité totale), en hausse de 83%.

Aux Etats-Unis, premier marché mondial du sport, où l'activité avait été fortement affectée par la situation sanitaire, la reprise est désormais engagée. Sur la zone, VOGO renoue ainsi avec la croissance avec un chiffre d'affaires de plus de 0,6 M€, en croissance de 118%.

Plusieurs succès commerciaux ont soutenu le redémarrage de ce marché stratégique. On peut notamment citer le contrat signé avec la Professional Referee Organization (PRO), qui gère l'ensemble de l'arbitrage des matchs de la Major League Soccer (MLS).

Pour les prochains mois, VOGO bénéficie déjà d'une visibilité forte avec des commandes signées avec la PAC 12 (Pacific-12 Conference) ou la SEC (Southeastern Conference), deux groupements d'universités, pour des déploiements dans le football américain. Des démonstrations sont également programmées avec des organisations sportives majeures nord-américaines pour les marchés du golf, de l'e-sport, et du soccer.

En termes de circuits de commercialisation, tous les canaux de vente ont contribué à cette extension du rayonnement en France et à l'International. Les ventes directes totalisent plus de 2,2 M€ de chiffre d'affaires représentant 52% de l'activité totale du semestre, en hausse de 81%. L'activité des partenaires de commercialisation a également été très forte avec un chiffre d'affaires de plus de 2,1 M€, en progression de 97% (48% de l'activité totale du semestre).

Perspectives :

Confiance réaffirmée dans la poursuite de la croissance

Accélération de l'Innovation, notamment dans le Sport Santé

Poursuite d'une stratégie d'acquisition volontaire

Malgré des tensions persistantes sur les approvisionnements en composants, ce premier semestre réussi et la qualité du carnet de commandes permettent à VOGO de réaffirmer sa confiance dans ses perspectives d'activité pour les prochains mois.

En termes d'Innovation, le Groupe a décidé d'accélérer ses efforts dans les domaines de l'audio et de la vidéo numériques, des réseaux 5G et de l'Intelligence artificielle. Deux financements BPI sont actuellement en cours sur ces axes :

- IA5 (1,6M€ encore à percevoir) ; et
- PIA3 (0,3 M€ encore à percevoir)

Par ailleurs, les travaux réalisés dans le cadre du consortium EasyCov permettent de consolider la relation avec le CNRS et les acteurs du secteur de la santé. Comme annoncé, de nouveaux développements sont déjà à l'étude afin de saisir les opportunités des marchés du Digital-Santé/Performance/Bien-être, en particulier en lien avec le marché du sport.

Au-delà de ces solides perspectives de croissance organique et fort d'une situation financière solide (la trésorerie brute au 30 juin 2021 ressort à 7,9 M€), VOGO entend également rester attentif aux opportunités de croissance externe qui lui permettraient de

Communiqué de presse

Montpellier, le 21 juillet 2021



renforcer son ancrage désormais établi aux premiers rangs des acteurs mondiaux du marché du sport.

À propos de VOGO

Dans l'univers du Sport, VOGO est un acteur international de premier plan pour ses solutions audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels et ce, au travers de ses deux marques phares : VOGOSPORT et VOKKERO. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans les secteurs de l'Industrie et de la Santé. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Paris et Grenoble) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New York. Il dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé de 35 distributeurs. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO). En 2020, le titre a intégré l'indice européen Tech40.

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



[vogo-group.com](http://www.vogo-group.com)



[VOGO](https://twitter.com/VOGO)



[VOGO](https://www.facebook.com/VOGO)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Jullia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjullia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Nicolas Lin/Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : nlin@actifin.fr